

“CURSO DE VERANO “TURISMO INDUSTRIAL”



21-25 DE Agosto de 2006



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DE ANDALUCÍA

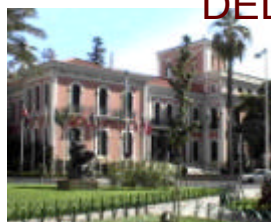


Cátedra CEPSA

Universidad de Huelva



EL TURISMO INDUSTRIAL Y LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DEL DESTINO HUELVA



Nuria Porras Bueno
Departamento de Dirección de Empresas y Marketing
Universidad de Huelva



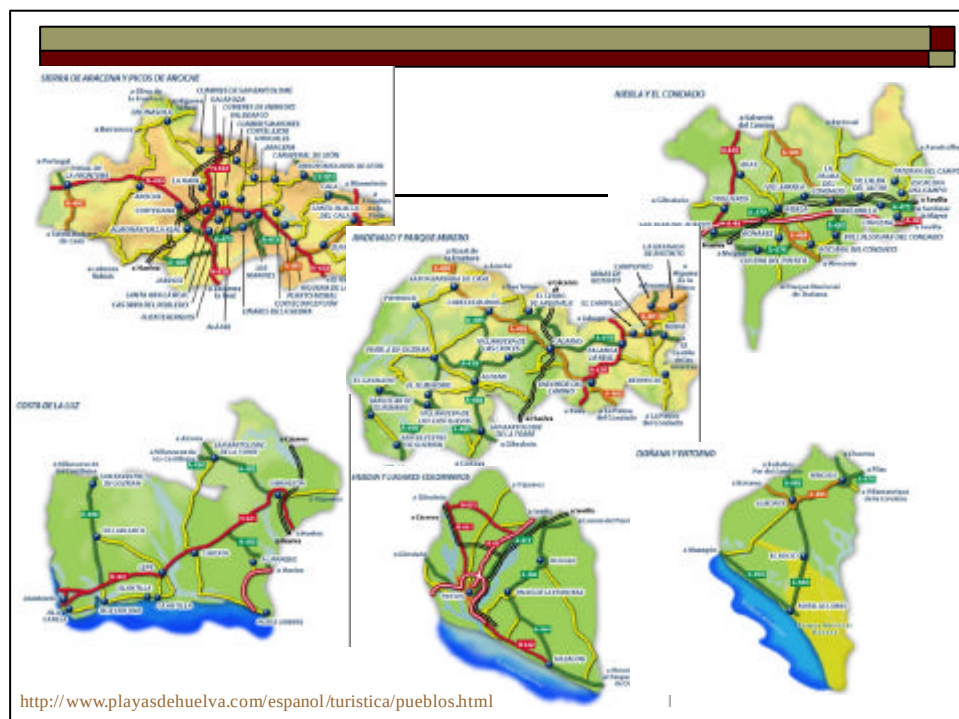
EL TURISMO INDUSTRIAL Y LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DEL DESTINO HUELVA: ÍNDICE

- 1. Los Segmentos Turísticos en la Provincia de Huelva: Del Turismo de Sol y Playa al Turismo Industrial.
- 2. El Sector Turístico en la Provincia de Huelva: Relevancia y Evolución.
- 3. Peligros para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Provincia de Huelva.
- 4. El Turismo Industrial y su Posible Contribución al Desarrollo Turístico Sostenible Onubense.



EL TURISMO INDUSTRIAL Y LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DEL DESTINO HUELVA

1. Los Segmentos Turísticos en la Provincia de Huelva: Del Turismo de Sol y Playa al Turismo Industrial.





“TURISMO INDUSTRIAL”

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva







18,6 ° Temp. Med.

TURISMO DE SOL Y PLAYA

126 km de playa

2.829 horas de sol al año

25 playas







“TURISMO INDUSTRIAL”

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva







76% Sup. Forestal

TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA

30% Sup. Protegida







“TURISMO INDUSTRIAL”

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva





Ruta de los Lugares Colombinos







TURISMO CULTURAL



“TURISMO INDUSTRIAL”

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva











TURISMO CULTURAL

Ruta de los Castillos



"TURISMO INDUSTRIAL"

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva








TURISMO INDUSTRIAL

Industria del Papel, la Castaña, el Corcho, la Madera, el Jamón, el Aceite, el Calzado y el Vino












"TURISMO INDUSTRIAL"

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva





- Peso decreciente de la Industria en el PIB (Actual = 15%, 1977 > 40%)
- AIQB = 38% VAB industrial

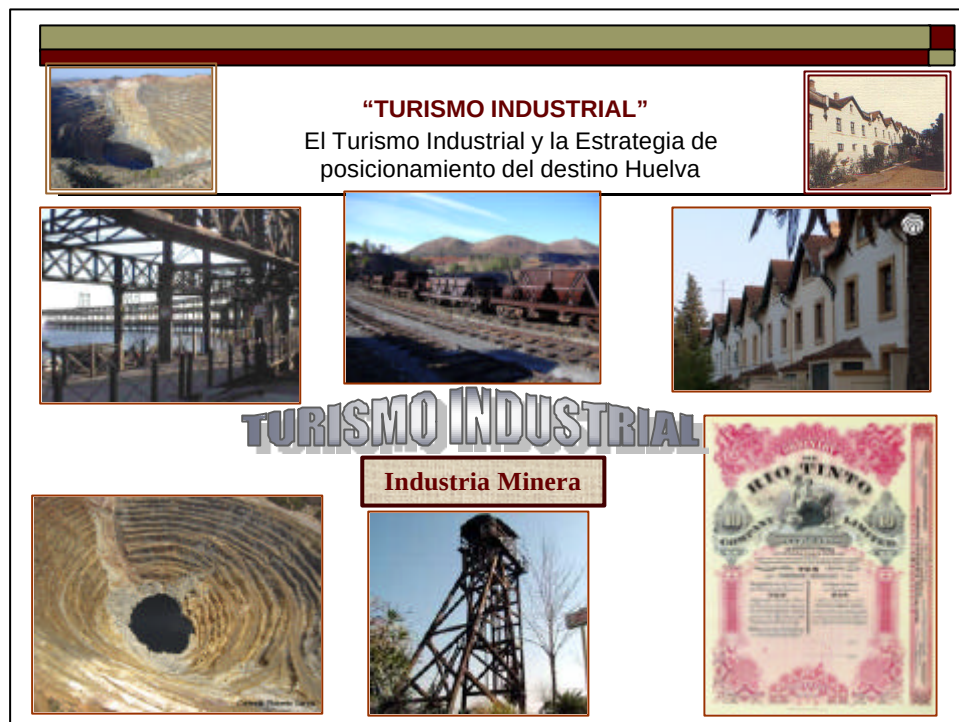


TURISMO INDUSTRIAL

Industria Química y Básica:
Cloro, Acetona, Ánodos y Cátodos de Cobre, Energía Eléctrica, Abonos, Gasolinas, Gasóleo, Envasado de butano, Almacenamiento de Gas, etc.





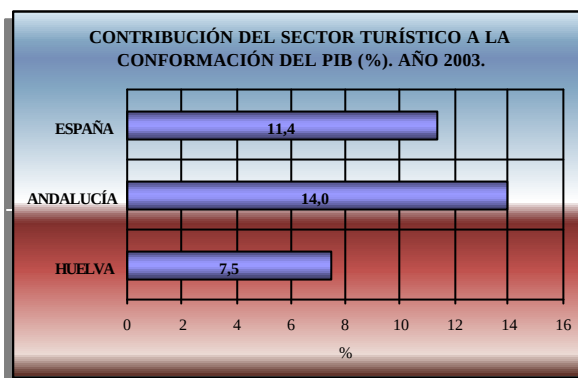
EL TURISMO INDUSTRIAL Y LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DEL DESTINO HUELVA

2. El Sector Turístico en la Provincia de Huelva: Relevancia y Evolución.



"TURISMO INDUSTRIAL"

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva: El Turismo en la Estructura Productiva Onubense

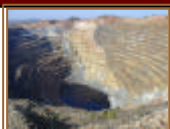


5º Puesto a nivel regional

-Escasa contribución al PIB.

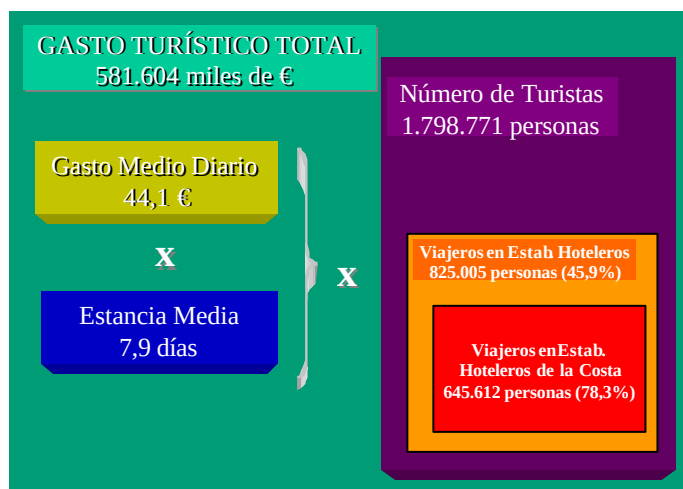
-Sector incipiente.

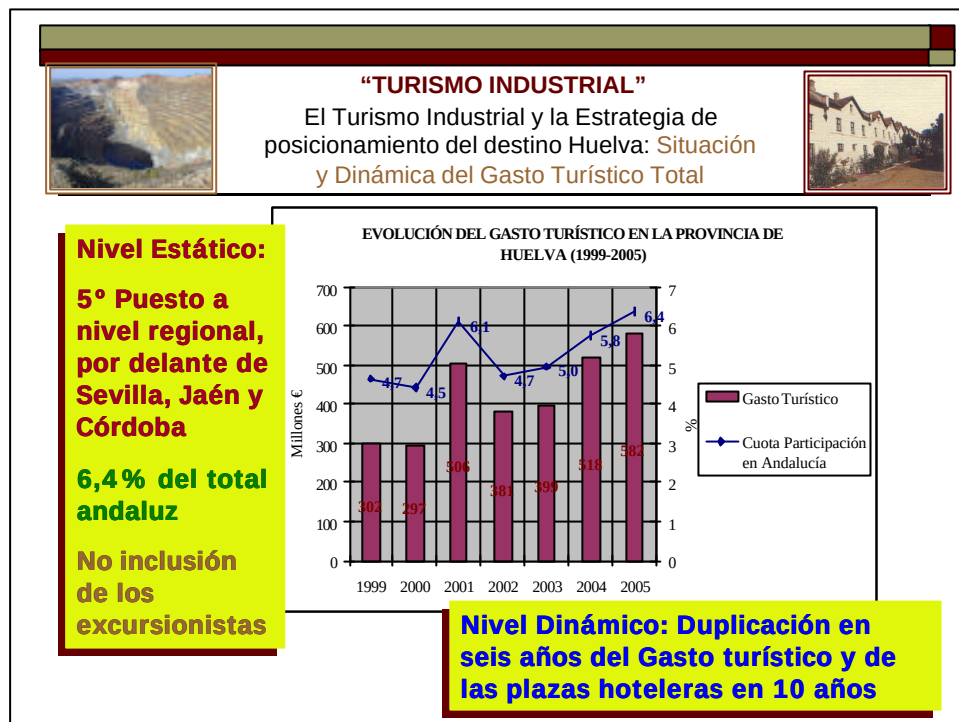
Fuentes: "El Turismo Onubense desde una Perspectiva Económica" (Auriolles et al., 2005); "Balance del Año Turístico en Andalucía. Año 2003" (Consejería de Turismo y Deportes, 2004); "Cuenta Satélite del Turismo en España. Serie Contable 1995-2003" (INE, 2005).



"TURISMO INDUSTRIAL"

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva: El Turismo Onubense durante el 2005 en cifras







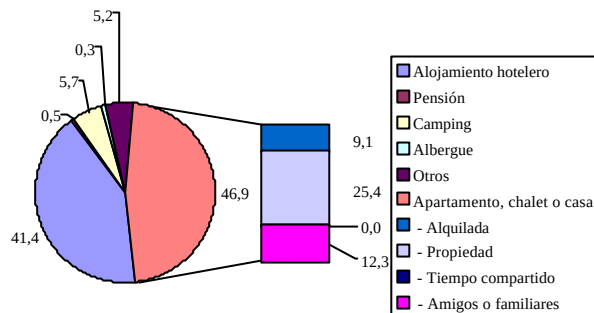


"TURISMO INDUSTRIAL"

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva: La relevancia del Turismo Residencial en Huelva



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA DE HUELVA. AÑO 2004.



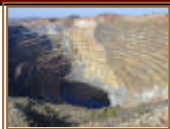
1 de cada 4 turistas pasan sus vacaciones en una vivienda de su propiedad

Casi la mitad optan por Apartamento, chalet o casa

Sólo el 41 % eligen alojamiento hotelero

De las viviendas iniciadas en Huelva durante el 2004, el 53,7 % se dirige al mercado de segundas residencias

Fuentes: Datos de Coyuntura Turística en Andalucía (Consejería de Turismo, Comercio y Deportes, 2005); "El Turismo Onubense desde una perspectiva Económica" (Auriolles et al., 2005).

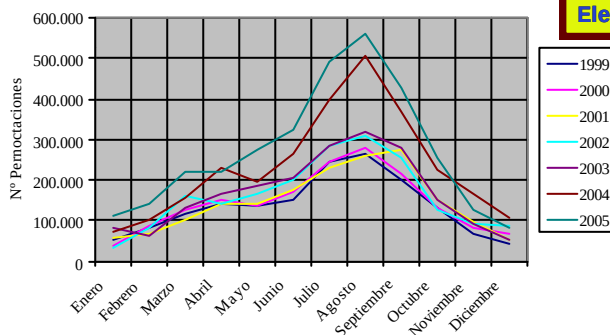


"TURISMO INDUSTRIAL"

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva: La Estacionalidad Temporal de la Demanda Hotelera



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS ONUBENSES



Elaboración: Propia.

Elevada Estacionalidad: Los empleados en Agosto triplican los de Enero.

Elevada temporalidad.

**46 % Tercer Trimestre
14-15 % Primer y Cuarto Trimestre**

Aumento de la estacionalidad en el tiempo

EL TURISMO INDUSTRIAL Y LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DEL DESTINO HUELVA

3. Peligros Para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Provincia de Huelva.



“TURISMO INDUSTRIAL”

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva: Sinergias positivas de efectos desfavorables para un Turismo Sostenible



FACTORES ESTRUCTURALES

Elevada Concentración Temporal

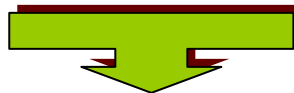
X

Elevada Concentración Espacial

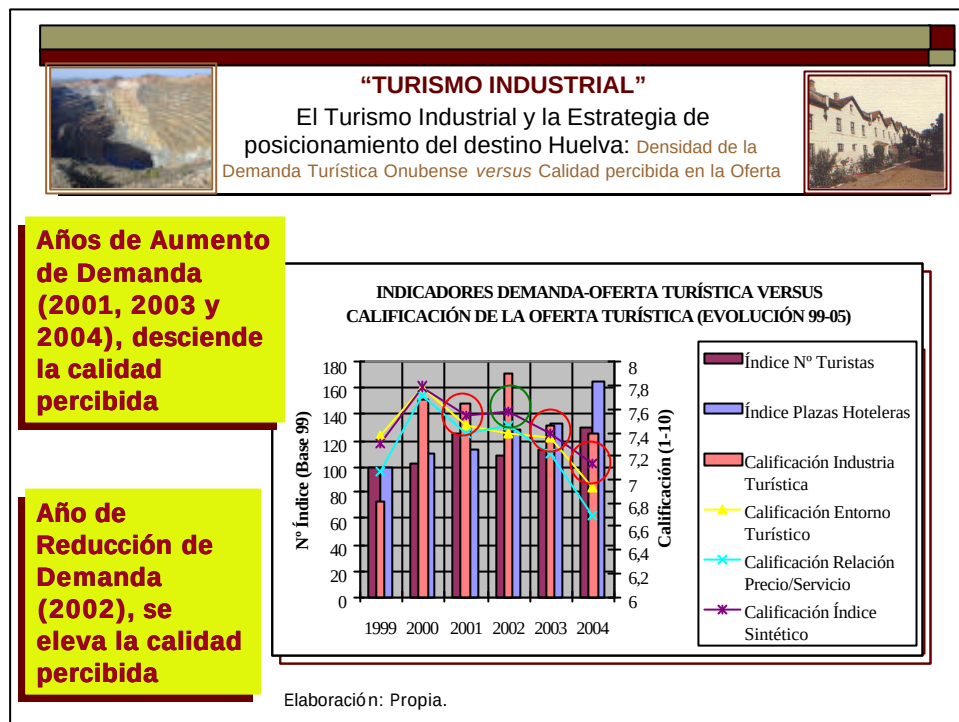
X

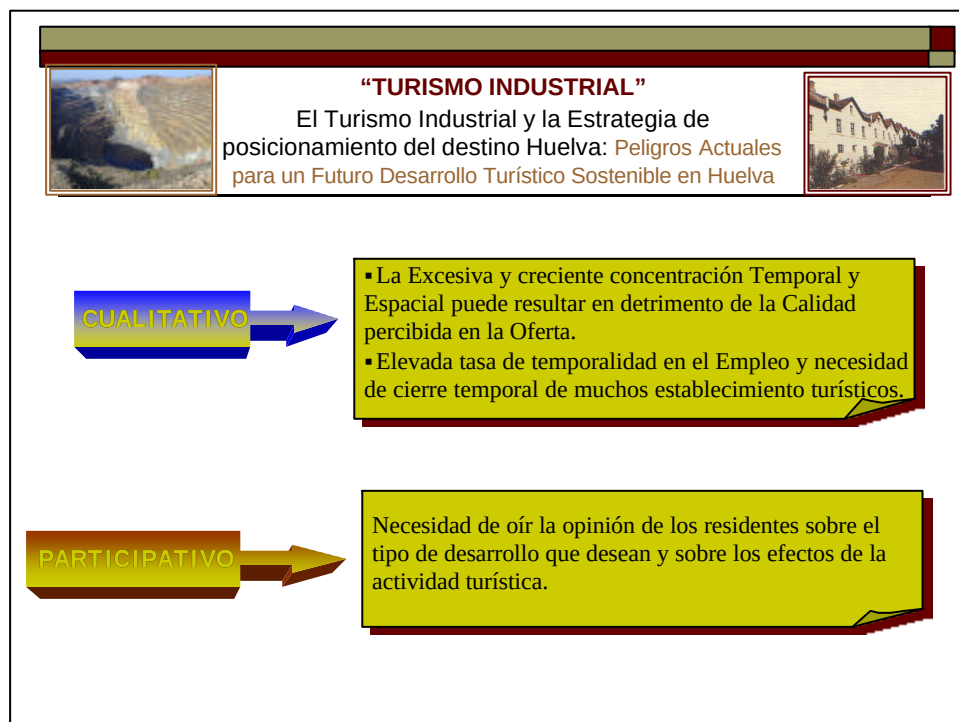
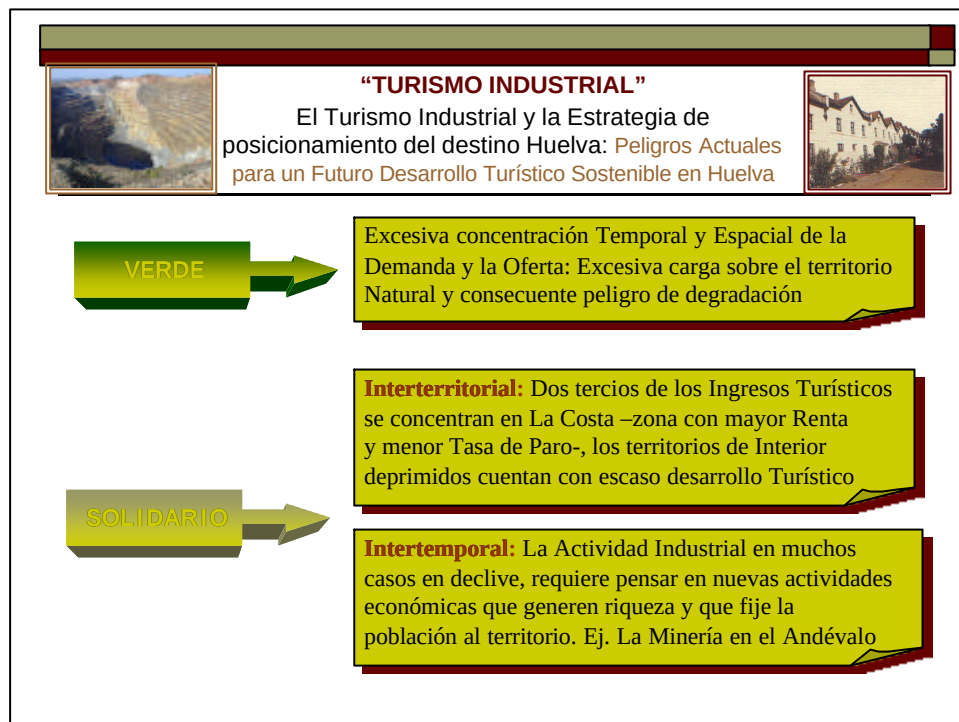
FACTOR COYUNTURAL

Densidad y Estacionalidad Crecientes



**¿Peligro para un Desarrollo Turístico Sostenible?
¿Puede afectar a la calidad percibida?**

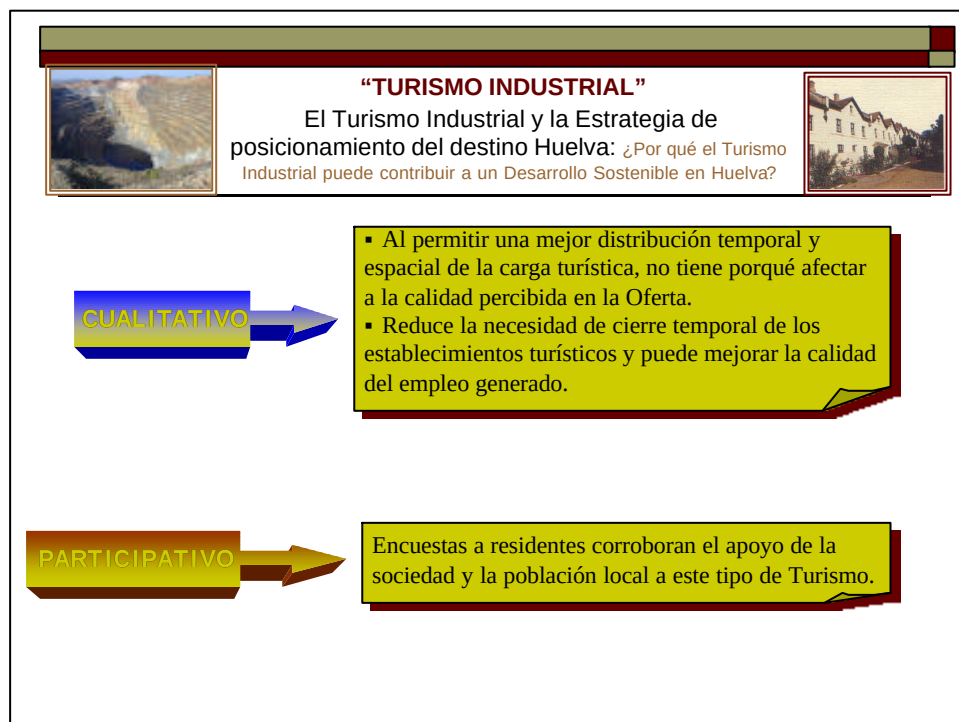






EL TURISMO INDUSTRIAL Y LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DEL DESTINO HUELVA

4. El Turismo Industrial y su Posible Contribución al Desarrollo Turístico Sostenible Onubense.





“TURISMO INDUSTRIAL”

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva: El Turismo Industrial, ¿Alternativa o Complemento al Sol y Playa?





**Relevancia del
“T. Rural y de Naturaleza”
Dada la elevada
Vocación natural
De Huelva**

**Producto Estrella:
“Sol y Playa”
Pero preservando
El elemento
Diferenciador:
La Tranquilidad**





“TURISMO INDUSTRIAL”

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva: El Turismo Industrial, ¿Alternativa o Complemento al Sol y Playa?



**“T. Industrial”
Complemento y
Alternativa para los
amantes de “Divertirse
Aprendiendo”**

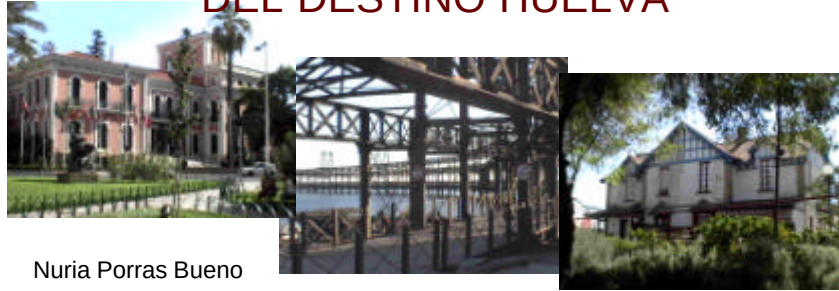





**Aprovechamiento
de la Ingente Cultura
e Historia Industrial
de Huelva**



EL TURISMO INDUSTRIAL Y LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DEL DESTINO HUELVA



Nuria Porras Bueno
Departamento de Dirección de Empresas y Marketing
Universidad de Huelva